

CHARTRE GRAPHIQUE



SOMMAIRE

01 - Contexte

02 - Logo

03 - Déclinaisons

04 - Responsive

05 - Couleurs

06 - Univers typographique

07 - Zones d'exclusion

08 - Mises en situation



CONTEXTE



+

HOMEMADE

La "Orangina Homemade" est une machine à boissons gazeuses répondant aux intérêts économiques et écologiques de nos clients à travers des ingrédients de qualité.

Elle est une déclinaison commerciale de la marque Orangina, se voulant davantage moderne et originale.

LOGO



Le logotype ne doit pas être modifié.

DÉCLINAISONS

Par défaut



Niveaux de gris



Noir et blanc



Transparent – Par défaut



Transparent – Niveaux de gris



Transparent – Noir et blanc



RESPONSIVE

Grand Format



Petit Format



Favicon



COULEURS



% C99 M60 JO N40
WEB #013D99



% CO M12 J94 NO
WEB #FFE110



% CO M47 J100 NO
WEB #FF8700



% CO M64 J90 N3
WEB #F8591A



% CO MO JO NO
WEB #FFFFFF

UNIVERS TYPOGRAPHIQUE



Titan One

(de Rodrigo Fuenzalida)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

(){}[]#@&+~/*|\$%

0123456789

DM Sans

(de Colophon Foundry)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

(){}[]#@&+~/*|\$%

0123456789

La police d'écriture "Titan One" est utilisée pour les titres.

La police d'écriture "DM Sans", quant à elle, est destinée pour les textes.

ZONES D'EXCLUSION



Lorem ipsum dolor sit amet



Lorem ipsum dolor sit amet



Lorem ipsum dolor sit amet



Lorem ipsum dolor sit amet



MISES EN SITUATION

Carte de visite



Flyer

